

VISITATIE 2016-2019

'De visie van Wonen Limburg wordt, zonder uitzondering, door de belanghebbenden herkend. Wonen Limburg staat voor haar huurders en is altijd bereid samen met anderen naar oplossingen te zoeken en schuwt experimenten niet.'

DE VISITATIECOMMISSIE

'We zien een mooie stijgende lijn. Fijn dat dit herkend wordt. We gaan ons uiterste best doen deze lijn voort te zetten de komende jaren.'

GER PEETERS EN WIM HAZEU
BESTUUR WONEN LIMBURG

ONZE CIJFERS

PRESTEREN NAAR ONZE OPGAVEN EN AMBITIES

We komen de prestatieafspraken die we met gemeenten en huurdersorganisaties maken na. En hebben een heldere ambitie en handelen daarnaar.

7,9



BETAALBAARHEID



HUISVESTING BEWONERS
BIJZONDERE KENMERKEN



KWALITEIT EN
DUURZAAMHEID



LEEFBAARHEID



AMBITIE

8,0

PRESTEREN NAAR VERMOGEN

We hebben onze financiële zaken op orde.

8,1

PRESTEREN VOLGENS BELANGHEBBENDEN

Ze zijn tevreden over onze relatie met hen en de invloed die ze hebben op ons beleid.

7,8

GOVERNANCE

We hebben een duidelijke strategie en leggen uitgebreid verantwoording af.

STERKE PUNTEN

- Imago
- Innovatief
- Externe communicatie
- Intensief contact met huurders
- Bestuurlijk netwerk
- Voorloper in verduurzaming

ONS GEMIDDELDE RAPPORTCIJFER:

8

VERBETERPUNTEN

- Dienstverlening omtrent onderhoud.
- Het uitwerken van een toezichtvisie voor de RvC.
- Met gemeenten meerjarenprestatieafspraken maken.