

## MAATSCHAPPELIJK

# Sociaal Return bij Wonen Limburg

We bieden onze bewoners niet alleen een huis, maar een 'thuis'. Dat scheelt maar één letter, maar het is een wereld van verschil. Een huis is een dak boven je hoofd, 'thuis' is veel meer dan dat: dat is ook een fijne, veilige woon-omgeving. Wonen Limburg ziet dit nog breder. Een thuis bieden betekent ook: onze bewoners hun plek in de maatschappij laten vinden.

## ONZE MAATSCHAPPELIJKE OPDRACHT

Inzetten op arbeidsmarktparticipatie zien we als een logisch onderdeel van onze maatschappelijke opdracht. We noemen dat Social Return. Wonen Limburg streeft naar perspectiefverbetering voor haar bewoners. Meedoen op de arbeidsmarkt is daar een belangrijk onderdeel van. Vooral voor mensen in een kwetsbare positie. Bovendien zorgt arbeidsmarktparticipatie ervoor dat mensen zingeving ervaren en meer zelfredzaam worden.

## WAAROM SOCIAL RETURN?

Social Return is voor Wonen Limburg het opnemen van sociale voorwaarden, eisen en wensen bij inkooptrajecten. En daarnaast het maken van sociale afspraken hierover, zowel intern als extern gericht. Wonen Limburg kan bij inkopen sociale aspecten betrekken door eisen te stellen aan leveranciers over de inzet van werknemers bij de uitvoering van de opdrachten óf in hun eigen bedrijfsvoering.

Het doel van Social Return is om bij te dragen aan het creëren van een omgeving voor mensen met een afstand tot de onderwijs- en arbeidsmarkt (de doelgroep), waarin zij leren en/of werken en weer maatschappelijk kunnen participeren. Dit vergroot hun zelfredzaamheid. Via Social Return wil Wonen Limburg bewoners een kwalificatie-verbetering laten door maken.

## HOE DOEN WE DAT?

Wat betekent het dat Social Return onderdeel is van ons inkoopbeleid? Van onze leveranciers verwachten wij een bijdrage op dit gebied op basis van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). De PSO maakt meetbaar en zichtbaar welke organisaties zich inzetten om kwetsbare groepen duurzaam aan het werk te krijgen en te houden.

Daarnaast verwachten wij dat onze leveranciers succesverhalen met elkaar en met ons delen. Dit ter inspiratie, voorbeeld en zichtbaar maken van de kwalitatieve prestatie.

### **PRESTATIELADDER SOCIALER ONDERNEMEN (PSO)**

Vanaf 1 januari monitoren we Social Return met de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Vanaf 2021 verwachten we van onze ketenpartners dat ze een PSO-certificering hebben. Zo zorgen we samen aantoonbaar voor duurzame plaatsing van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De PSO is een soort ISO-certificering voor Social Return en maakt objectief zichtbaar welke organisaties en ondernemingen meer dan gemiddeld bijdragen om mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt, duurzaam aan het werk te krijgen en te houden.

### **Vanaf 1 januari 2021**

De PSO-certificering werkt met prestatieniveaus: trede 1 tot en met 3. Die geven aan in welke mate een organisatie direct en indirect werk biedt aan kwetsbare mensen op de arbeidsmarkt. Daarbij gaat het om duurzame inzet. Bij een opdrachtsom van minimaal 150.000 euro (per jaar) verwachten we van onze ketenpartners vanaf 1 januari 2021 een trede 1 certificering.

Vanaf 1 januari 2022 verlangen we van onze leveranciers minimaal PSO-2 niveau.

### **MEER WETEN?**

Bel dan met de medewerkers van het team Inkoopadvies. U kunt hen bereiken via telefoonnummer 088- 385 0800. Zij vertellen graag meer over Social Return en PSO bij Wonen Limburg.

**REGEL JE ZAKEN VIA**  
[www.wonenlimburg.nl/login](http://www.wonenlimburg.nl/login)

**DISCLAIMER**  
Hoewel er de grootst mogelijke zorg besteed is aan de inhoud van deze folder, kunnen er geen rechten aan worden ontleend. Wonen Limburg is niet aansprakelijk voor de gevolgen die voortkomen uit eventuele onjuist- en/of onvolledigheden.